

Calendario anual de escaparates y campañas

ACOHEN

Planifica los doce meses del escaparate de tu comercio

Cambia el escaparate cada dos o tres semanas. Prepara cada campaña con dos semanas de antelación y retírala el día siguiente a que termine. Añade en la última columna las fiestas y eventos de tu municipio.

Mes	Campañas habituales	Idea para el escaparate	Fecha de montaje	Producto protagonista	Eventos de mi municipio
Enero	Rebajas de invierno · Reyes (hasta el 6)	Carteles de precio anterior y rebajado			
Febrero	San Valentín (14) · Carnaval	Un solo color de acento			
Marzo	Día del Padre (19) · Primavera	Cambio de paleta a tonos claros			
Abril	Semana Santa · Día del Libro (23)	Producto ligado a lectura o regalo			
Mayo	Día de la Madre (primer domingo) · Comuniones	Ideas de regalo por precio			
Junio	Verano · Fin de curso	Luz y espacio; menos producto			
Julio	Rebajas de verano	Mensaje de rebajas único y claro			
Agosto	Fiestas locales	Guiño a las fiestas de tu municipio			
Septiembre	Vuelta al cole · Otoño	Novedades de temporada delante			
Octubre	Semana Cervantina (Alcalá) · Halloween	Decoración reutilizable			
Noviembre	Black Friday · Preparación de Navidad	Fechas y condiciones visibles			
Diciembre	Navidad · Reyes	Iluminación cálida también de noche			

Comprobación rápida en cada montaje

¿Se entiende el mensaje en tres segundos desde la acera de enfrente? · ¿El producto principal está a la altura de los ojos? · ¿Todos los artículos tienen el precio visible? · ¿La luz apunta al producto? · ¿El cristal está limpio? · ¿Tengo fecha para el próximo cambio?